

“GIOCO PER SEMPRE AWARD” 2022: GLI ITALIANI AMANO GIOCARE CON IL BILIARDINO

*Detto anche calciobalilla, è targato **Villa Giocattoli** e ha collezionato più di mille voti.*

Ecco il vincitore della 1ª edizione del “[Gioco per Sempre Award](#)”, l’ambito premio istituito da Assogiocattoli, parte integrante dell’omonima Campagna che ha lo scopo di diffondere la cultura del gioco e di celebrarne l’universalità.

Milano, ottobre 2022 - Per la prima volta in assoluto gli italiani hanno avuto la possibilità di eleggere il loro **giocattolo preferito** e, in appena un mese - dal **15 settembre** al **15 ottobre 2022** - sono state oltre **5mila** le preferenze raccolte da [Assogiocattoli](#) tra adulti e bambini. Ad aggiudicarsi la **1ª edizione** del “[Gioco per Sempre Award](#)” - con oltre **mille voti** - è il **Biliardino di Villa Giocattoli**. Il tradizionale calciobalilla, dopo almeno 85 anni di sfide mozzafiato, dimostra così di essere un evergreen senza tempo capace di attrarre ancora generazioni e generazioni di giocatori, battendo anche la concorrenza dell’orsetto peluche firmato Trudi arrivato al 2° posto con pochi voti di scarto.

L’ambito premio va quindi alla storica azienda di **Sovico** (Monza Brianza), che forte dei suoi **50 anni** di successi avrà l’onore e l’onere di portare avanti il verbo di [Gioco per Sempre](#), una Campagna che pone l’attenzione sull’importanza del gioco dal punto di vista **pedagogico, sociale e culturale** e che in appena un anno ha già appassionato migliaia di persone nella creazione di un [Manifesto](#) del gioco, nelle celebrazioni della **Giornata Internazionale per i Diritti dell’Infanzia** del **20 novembre** con l’iniziativa [PlayDays](#) (previsti dal 19 novembre al 12 dicembre) e nei festeggiamenti per la **Giornata Mondiale del Gioco** con il concorso **Promossi per Gioco**.

Diventata una vera e propria disciplina sportiva con tanto di Lega, Federazione, Campionati Regionali, Nazionali e Mondiali, il successo del biliardino, o calciobalilla che dir si voglia, è confermato anche dai **trend di mercato**: i dati forniti dalla società di ricerche NPD, infatti, attestano un forte ritorno al gioco dei più grandi - i cosiddetti **kidult** (da 12 anni) - grazie a giochi e giocattoli in grado di intrattenere e far divertire proprio tutti, al di là dell’età o del sesso, eliminando così ogni gap generazionale.

Ed è così che il **Biliardino di Villa Giocattoli** si aggiudica il **1° Gioco per Sempre Award**, il premio che per la prima volta in assoluto stabilisce qual è il **gioco più amato dagli italiani**. Un riconoscimento di grande valore, con tanto di targa commemorativa, soprattutto perché ad assegnarlo sono stati anche i più piccoli, i più competenti in assoluto che, con l’aiuto di mamma e papà, hanno votato mossi dalla loro enorme passione. I più fortunati, tra l’altro, hanno anche vinto il loro gioco preferito (cioè quello che hanno votato), grazie un **istant win** settimanale direttamente sul sito ufficiale [Gioco per Sempre Award](#), un ulteriore incentivo che ha coinvolto ancor di più le famiglie del Belpaese.

Visto il successo dell’edizione 2022, **Assogiocattoli** da già l’appuntamento al prossimo anno con il **2° Gioco per Sempre Award**, un premio carico di significato e valori, destinato a crescere insieme all’omonima Campagna **Gioco per Sempre**, che continuerà imperterrita a sensibilizzare ancor di più le famiglie italiane sottolineando quanto il giocattolo sia uno strumento da utilizzare e sfruttare durante tutta la crescita dei bambini, dai primi giorni di vita sino a diventare adulti.

assogiocattoli@gdgpr.it - assogiocattoli.it

Assogiocattoli è l’Associazione Italiana che, fondata nel 1947, rappresenta con circa 200 iscritti la quasi totalità delle imprese che operano nei settori giochi e giocattoli, prodotti di prima infanzia, festività e party. Ad Assogiocattoli aderiscono tutte le aziende che producono (anche al di fuori del territorio italiano), importano, distribuiscono, commercializzano o rappresentano beni appartenenti a una o più delle categorie merceologiche rappresentate.